

# ЧИСТОТА БЕЗ ХИМИИ

№ 322 24-30 ноября 2008 г.

**компания БЕЛЫЙ КОТ – лидер на рынке чистоты без химии!**



Еженедельный информационный бюллетень для дистрибьюторов компании БЕЛЫЙ КОТ  
Выходит по понедельникам

Информация, опубликованная в Информационном бюллетене, считается доведенной ДО ВСЕХ!

## Поздравляем!

Компания БЕЛЫЙ КОТ от души поздравляет нашего давнего друга, партнера, бизнес-тренера **Александра СИНАМАТИ** с днем рождения!



Есть авторы, которые пишут в определенном жанре. А есть авторы, которые сами по себе являются жанрами. Александр Синамати принадлежит ко второй категории. Он возродил с помощью сетевого маркетинга такой тип литературы, который отвечает на самый главный вопрос – как надо жить. Достаточно вспомнить любимую всеми белокотовцами книгу А. Синамати «Женщина, которая живет». Пожалуй, в чем-то это произведение сродни роману «Что делать?».

Ведущий занятий по коучингу, учитель, проповедник, психолог, философ, талантливый организатор, издатель и писатель Александр Синамати за годы сотрудничества стал для наших дистрибьюторов авторитетнейшим примером профессионала сетевого маркетинга в самом высшем смысле этого слова.

Поздравляем, уважаемый Александр Михайлович! Успехов Вам, творческих свершений и всего самого доброго!



БЕЛЫЙ КОТ

## Учеба

5 декабря, в пятницу, с 14.00 до 16.00 состоится занятие на тему:

**«Основы успеха**

**в сетевом бизнесе»**

Проводит: Изумрудный суперлидер компании БЕЛЫЙ КОТ

**Тамара СВЕТЛИЧНАЯ**

О ведущей:

Работает в компании БЕЛЫЙ КОТ с мая 2000 года. Специальность: инженер-конструктор.

Прошла тренинги А. Свияша, А. Синамати, В. Ковалева. Активно работает со своей структурой, регионами.

Приглашаем всех желающих!

Занятие проводится бесплатно!

Ждем вас по адресу: Электродный проезд, д. 6, офис №39 компании БЕЛЫЙ КОТ



## Объявление

### Получателям посылок

1. В связи с предстоящими новогодними праздниками **срок по отправкам и доставке посылки увеличится в несколько раз.** Делайте заказы с учетом данной информации.

2. Обратите внимание, что **закрытие периода в декабре 2008 года переносится на 27.12.2008.** (Перенос закрытия периода на более ранний срок касается только этого месяца). 28 декабря - начало нового периода.

3. В связи с этим, большая просьба **присылать заказы по факсу и электронной почте не позднее 23 декабря.** В противном случае, оформление вашего заказа может быть перенесено на следующий месяц.

4. В связи с наступающими холодами **с ноября возобновляется отправка по заявлению ковров на ПВХ и чистящих средств.**

## Анонс

### ПОДДЕРЖИМ ПРЕЗИДЕНТА!

28 ноября на празднике журнала «SINAMATI. Сетевой маркетинг и прямые продажи» **будут вручены призы лауреатам конкурса MLM-книга 2008 года.** Среди лауреатов - Президент компании БЕЛЫЙ КОТ Татьяна Владимировна Воеводина, которой будет вручен приз за книгу «Сетевик - профессия XXI века». Консультанты БЕЛОГО КОТА, приходите порадоваться за своего Президента! Билеты на мероприятие продаются в киоске сопутствующих товаров.



## Новинка

### АКСЕССУАР "Пар-арома" (АКО Космос)



БЕЛЫЙ КОТ  
WHITE CAT

В комплекте:  
арома-масло  
"Эвкалипт"

Технические характеристики:  
-Напряжение - 12V  
-Кнопка включения  
-Регулятор пара  
-t° пара на выходе - 110° C

Меры предосторожности:  
Во избежание ожогов соблюдайте безопасное расстояние до источника высокой температуры

● Интенсивное увлажнение

● Паровая ингаляция

● Ароматизация



## Читайте в номере:

- 📖 Получателям посылок (стр. 1).
- 📖 Т.В. Воеводина: "Что такое "третий ковер" и куда Донелли хочет перевести свое производство" (стр. 2-3).
- 📖 Как АКО КОСМОС в конкурсе участвовал (стр. 4-5).
- 📖 Книги от БЕЛОГО КОТА (стр. 6).
- 📖 Учеба в декабре (стр. 7, 10-12).
- 📖 Сетевик! Пополняй библиотеку! (стр. 8-9).
- 📖 Большая профессиональная швабра уже в продаже! (стр. 10)
- 📖 Кот-ворчун (стр. 11).

## Объявление

**Теперь Швабра "3x1" комплектуется ручкой от Швабры профессиональной. Цена швабры остается прежней.**

## Событие



В начале ноября 2008 года Президент компании БЕЛЫЙ КОТ Татьяна Владимировна Воеводина и руководитель компании Владимир Игоревич Стасевич побывали в Ирландии у наших давних партнеров и друзей, производителей барьерных ковров, фирмы «Schmidt».

Руководители БЕЛОГО КОТА провели большие переговоры с руководителем компании «Schmidt» Джеймсом Донелли.

Среди многих обсуждавшихся вопросов – возможная организация производства барьер-

# ЧТО ТАКОЕ “ТРЕТИЙ КОВЕР” И КУДА ДОНЕЛЛИ ХОЧЕТ ПЕРЕНЕСТИ СВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

## БЕЛЫЙ КОТ провел в Ирландии большие переговоры с руководством компании “Schmidt”

дизайнерские решения для барьерных ковров. Ирландские дизайнеры предлагают для нанесения на поверхность ковра самые разные рисунки, Татьяна Владимировна привезла в Москву множество эскизов и образцов, но для компании очень важно мнение и вкус дистрибьюторов, клиентов, потребителей. Какие рисунки будут востребованы в России и странах СНГ, где продаются товары БЕЛОГО КОТА? Решать вам. Чтобы выяснить предпочтения белокотовцев, руководство планирует опубликовать в ближайшей перспективе самые интересные предложения от «Schmidt». Рисунки будут вывешены в центральном офисе в Москве, а также размещены на официальном сайте компании [www.whitecat.ru](http://www.whitecat.ru) и в корпоративной газете. Лю-

бой желающий сможет проголосовать за понравившийся рисунок и результаты голосования будут учтены при выборе товаров для БЕЛОГО КОТА.

Планируются нововведения и в форме ковров. Сейчас в Ирландии и в России все большую популярность приобретают полукруглые барьерные ковры. Со временем будут предложены их многочисленные модификации – разные фасоны, размер, например, ковер в форме длинного «языка».

Одно из интересных предложений дизайнеров и разработчиков барьерных ковров – коврики для животных.

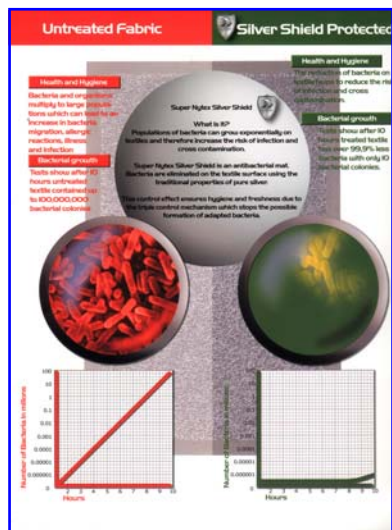
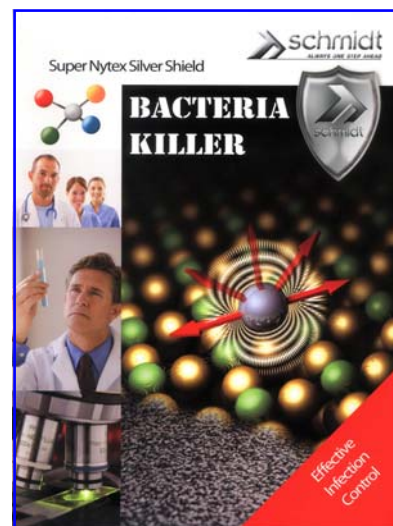
Татьяна Владимировна Воеводина предложили «собачий» и «кошачий» коврики. Дизайнерские варианты рассчитаны на домашних питомцев, которые обожают не только сидеть и лежать на коврах фирмы «Schmidt», но и «точить когти», скрести лапами по поверхности ковров. Животным – удоволь-

ствие, хозяевам – прибыль: питомцы не портят когтями мебель и стены, а «вымещают» свою страсть к царапанию на уютном ворсе барьерных ковров.

Руководитель компании «Schmidt» Д. Донелли рассказал руководству БЕЛОГО КОТА о новых разработках его фирмы. В частности, совсем недавно был разработан новый тип ковров на основе смеси ПВХ с резиной. Новинки соединяют в себе практичность и экономичность ПВХ с достоинствами резины. Их можно класть в стиральную машину и стирать. На VII Региональной Конференции

компании БЕЛЫЙ КОТ, которую планируется провести 1 апреля 2009 года в Суздале, и к которой сейчас ведется активная подготовка, «Schmidt» организует собственный стенд, где будет демонстрировать и проводить презентации своих разработок. Ирландцам тоже важно знать мнение своих главных партнеров и потребителей – дистрибьюторов БЕЛОГО КОТА.

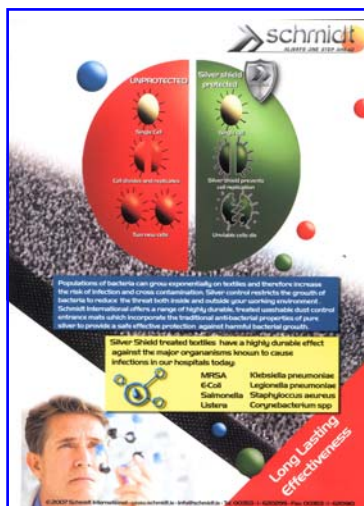
По словам Д. Донелли, сотрудники его компании постоянно движутся вперед, воплощают новые идеи, отслеживают и используют самые новые научные разработки, проводят исследо-



ных ковров в России. Пока это только идея, повод для обсуждения, «самые дальние подступы» к вопросу. О сроках воплощения идеи в жизнь говорить еще рано, однако обе стороны заинтересованы в такого рода сотрудничестве.

Речь на переговорах шла и о развитии нашего ассортимента. Обсуждались новые цветовой

и мониторинги. И чутко прислушиваются к предложениям «с мест», от потребителей. Вот, например, БЕЛЫЙ КОТ предложил компании «Schmidt» создать антисептический барьерный ковер. И ирландцы откликнулись! По настоятельному совету белокотовцев, ученые из «Schmidt» создали коврик с ионами серебра. Как известно, серебро не убивает микробы, но в присутствии ионов серебра микробы не размножаются. Это очень важно! Ведь широко рекламируемые «полезные» антибактериальные чистящие средства вроде мыла «Сейфгарт» и других препаратов, содержащих антибиотик триклозан, убивают 90 процентов микробов. Но 10 процентов остаются! И мутируют, становясь еще более опасными. Серебро же просто блокирует размножение бактерий и действительно несет здоровье. Помните хотя бы знаменитые целебные свойства «серебряной» воды. На графиках, приведенных в рекламном буклете «Schmidt», зафиксированы отличия воздействия на размножение вредных бактерий ковра с обычным ворсом от ковра с ворсом, насыщенным ионами серебра, и даже приведены графики роста колонии бактерий,



**Product Features**

- No Bleach
- No Detergent
- No Abrasive
- No Harsh Chemicals
- No Bleach
- No Detergent
- No Abrasive
- No Harsh Chemicals

**See how excellent durability after a number of washings:**

100% Cotton	100% Polyester
100% Nylon	100% Polypropylene
100% Wool	100% Acrylic
100% Silk	100% Linen
100% Leather	100% Rubber
100% Glass	100% Metal
100% Stone	100% Concrete
100% Brick	100% Tile
100% Marble	100% Granite
100% Quartz	100% Slate
100% Travertine	100% Limestone
100% Sandstone	100% Gneiss
100% Schist	100% Slate
100% Marble	100% Granite
100% Quartz	100% Slate
100% Travertine	100% Limestone
100% Sandstone	100% Gneiss
100% Schist	100% Slate

Schmid International  
 100% Cotton  
 100% Polyester  
 100% Nylon  
 100% Polypropylene  
 100% Acrylic  
 100% Linen  
 100% Rubber  
 100% Glass  
 100% Metal  
 100% Stone  
 100% Brick  
 100% Marble  
 100% Quartz  
 100% Travertine  
 100% Limestone  
 100% Sandstone  
 100% Gneiss  
 100% Schist  
 100% Slate

приходит в негодность. Исследование было специально проведено по заказу Европейской Федерации Ковров (European carpet federation), штаб-квартира которой находится в Бельгии. Выводы исследователей однозначны: частицы грязи подрубают, прежде всего, не ворс ковра, а наше здоровье. Если сравнивать стоимость коллекционного ковра и стоимость барьерного коврика, то вопрос о «дороговизне» последнего отпадает сам собой.

**БЕЛЫЙ КОТ** и «Schmidt» бьют тревогу. Положение аховое! Жителям больших городов в последние годы сохранить здоровье очень и очень трудно. Только представьте себе: ежедневно на город размером с Лондон падает 30 тонн грязи. 70 процентов этого количества заносится на ногах и на колесах в помещения. Поэтому то, БЕЛЫЙ КОТ вместе со своими друзьями и зарубежными партнерами выполняет сегодня огромную социальную задачу. Мы не коврами торгуем, мы спасаем человечество!

Многое, о чем шла речь на переговорах, будет обсуждаться на Региональной конференции весной 2009 года. Вот, казалось бы, простой вопрос: как расположить барьерные ковры при входе в помещение? Оказывается, здесь есть свои секреты, от знания которых зависит эффективность действия ковров. Скажем, при входе в гостиницу, в офисное здание, в торговый центр ковры должны лежать таким образом, чтобы люди не могли пройти мимо них, перешагнуть, обогнуть, и, соответственно, не дать коврикам снять грязь с подошв. Мелочей в этом деле нет.

Интересная тема для обсуждения – «возвращение» на рынок хлопковых барьерных ковров. Ковры с использованием хлопковых волокон были первыми, которые появились в ряду барьерных ковров. Потом они уступили место коврам синтетическим, вязкозным, микроволонистым, наконец. Производители объясняли это тем, что, во-первых, хлопковые ковры не удерживают столько грязи и пыли, сколько синтетические, и во-вторых, синтетические материалы выносливее, крепче хлопка. Однако, в последнее время наблюдается тенденция возвращения к натуральным материалам. Хлопок, как натуральный материал для производства барьерных ковров, уже набрал популярность в Германии и Скандинавии.

По новой концепции хлопковый ковер хорош как ТРЕТИЙ КОВЕР. То есть, первым на пути грязи кладется ковер «спагетти», вторым – «ковер-щетка» и третьим – хлопковый ковер. Многие потребители утверждают, что хлопковые барьерные ковры отлично показали себя на порогах кухни и столовой. Скажем, в ресторанах ковер кладется на выходе из зала ресторана в ресторанную кухню и великолепно задерживает все жирные загрязнения с кухни.

Татьяна Владимировна пообещала удивить белокотовцев интересными новинками. Возможно, для нашей компании будут изготовлены и представлены на Конференции так называемые «демонстраторы грязи». Небольшие приборчики представляют собой прозрачную полусферу, опирающуюся на кружок, вырезанный из барьерного ковра. Основание и полусфера

крепко соединены между собой. На ковер внутри полусферы насыпана пыль. Если полусферу перевернуть вверх ногами и потрясти, грязь высыпается и становится видна зрителю. Переворачиваем обратно – пыль и грязь ложится на барьерный ковер, уходит вниз между ворсинками и становится совершенно незаметной. Важно, что грязь никуда не распространяется с ковра.

Поездка руководителей нашей компании в Ирландию стала еще одним шагом на пути взаимовыгодного, долгосрочного, многолетнего и плодотворного сотрудничества БЕЛОГО КОТА и «Schmidt». Контакты наши становятся все более тесными, поставки все более масштабными, и возможно недалек тот час, когда компания «Schmidt» станет для БЕЛОГО КОТА не только торговым, но и промышленным партнером.

наглядно демонстрирующие преимущества «серебряного» коврика.

Отличная новость для тех, кто является обладателем дорогого ковра – персидского, китайского, вьетнамского... В доме, где есть настоящие, декоративные ковры на стенах или на полу, барьерный ковер просто незаменим! Почему? Дело в том, что чистый ковер «живет» втрое дольше, чем грязный. Частицы пыли буквально подрубают, перетирают, благодаря своей абразивности, ворсинки дорогих ковров.

Что, как правило, делают домохозяйки, желающие вычистить ковер? Пылесосят его. Не зная, что тем самым очень ему вредят. Обычный пылесос (не АКО) частички грязи и пыли из ворса до конца не вычищает, но воздействует на ковер так, что самые твердые, острые, плотные частицы «оседают», «падают» по ворсу вниз, ближе к ковровой подложке, как раз к тем местам, где и легче всего «подрубить» ворсинки. Поэтому после чистки ковра обычным пылесосом ворс становится еще более хрупким.

Какой же выход? Верный способ сохранить хороший дорогой ковер, стоящий, возможно, несколько тысяч евро, это постелить на пороге барьерный коврик «Schmidt». Барьерный ковер на пороге задерживает львиную долю грязи и пыли, ковер в доме остается чистым и живет в три раза дольше. (Ред. - Ну, и, конечно, чистить ковер только с помощью АКО!). Только один пример: в шикарных отелях растелены очень дорогие, роскошные ковры, рассчитанные на 8 и даже 9 лет службы. Но убирают их обычными пылесосами, вычищающими, как известно, лишь 30 процентов грязи. В итоге вместо 9 лет роскошный ковер «живет» всего 3 года! А потом

**Учеба**



**«СОДЕРЖАНИЕ И МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ НАЧАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ КОНСУЛЬТАНТОВ ЛИЧНОЙ ГРУППЫ»**

**Уважаемые региональные дистрибьюторы!**

Мы очень ценим вашу работу и понимаем всю ее сложность. Мы хотим вам помочь.

Вопрос о проведении обучения в регионах стоит давно. Если в центральном офисе компании создана настоящая система непрерывного обучения дистрибьюторов, и всеми вопросами - координацией, тематикой, составлением расписания занимается специальный Отдел обучения, то в регионах функции Отдела обучения вынуждены принять на себя РЦК.

Предлагаем руководителям РЦК или представителям от Региональных Центров, ответственным за обучение, пройти специальное занятие на тему «Содержание и методика проведения начального обучения консультантов личной группы». Вы научитесь составлять план занятия, наполнять его содержанием и грамотно общаться с аудиторией. Проведет обучение на VII Региональной конференции весной 2009 года бизнес-тренер **Александр Синамати**, который давно сотрудничает с компанией БЕЛЫЙ КОТ и хорошо знаком с ее спецификой.

Предлагаем мы, но решаете вы. Если наше предложение вас заинтересовало, мы начнем формирование группы, записаться в которую можно в Отделе обучения (**офис № 39, 5 этаж, телефон: (495) 926-78-15, доб. 121 или e-mail: obuchenie@whitecat.ru**). Занятие состоится только если наберется группа.

**Помните: вложение в самообразование – это не затрата, а инвестиция. Единственная инвестиция, не подверженная инфляции!**

О АКОлиця

## Юлай ЗАРИПОВ: КАК АКО КОСМОС В КОНКУРСЕ УЧАСТВОВАЛ

В городе Уфе с 27 по 30 октября 2008 года проходила Пятая специализированная выставка «Индустрия гостеприимства. Все для кухни, магазина, ресторана», в которой участвовал и наш РЦК в составе руководителя центра **Минегуль Зариповой** и меня, **Юлая Зарипова**.

Выставка проходила во Дворце культуры «Нефтяник», в огромнейшем и красивейшем здании на центральной улице города.

В выставке участвовали санатории, курорты, гостиницы, рестораны, производители торгового и кулинарного оборудования, а также клининговые компании Республики Башкортостан и других областей России.

В программе выставки был объявлен конкурс «**Мастер чистоты - 2008**», организованный ОАО «Выставочный комплекс «Башкортостан», Международной ассоциации компаний индустрии чистоты (МАКИЧ) при поддержке Министерства внешнеэкономических связей, торговли и предпринимательства Республики Башкортостан. На этот конкурс организаторы выставки пригласили и нас.

В первый день проведения мероприятия я помогал своей супруге оформить стенд:

раскладывал салфетки, ковры, швабры и другую нашу замечательную продукцию. Почему «нашу», спросите вы, а потому, что, работая на основной своей работе, я подписался в компанию БЕЛЫЙ КОТ, в течение двух лет вышел на 41% и сейчас пришло время «выйти из замкнутого круга», чтобы полноценно работать, создавать свою структуру, привлекать новых людей, обучать их. Благо, на



это есть все условия. Моя благоверная не только полностью поддержала меня в моей инициативе, но и была

рада, хотя я работал на приличной работе в области юриспруденции. Очень сильное влияние на меня, как на дистрибьютора БЕЛОГО КОТА, оказал также

семинар Александра Синамати «Коучинг в сетевом маркетинге», который проходил в городе Уфе 19 октября 2008 года.

Итак, наступил второй день выставки, и мне предстояло выступить на конкурсе. Откровенно говоря, я испытывал двойное чувство – в начале был уверен в себе, ведь я уже проводил презентации АКО КОСМОС, но это было в условиях «тет-а-тет» с моим потенциальным покупателем, то есть, в свободном режиме, я мог показать, как работает Агрегат - все его достоинства, мог менять насадки, дать попробовать ему самому использо-

вать, что он именно хочет – почистить, пропылесосить, пропарить ту или иную поверхность. **Когда же я увидел, каких «монстров» на трех, четырех колесах, со шлангами толщиной с мой локоть, с канистрами, наполненными всевозможной химией толкают по два человека к месту проведения конкурса участники мощных клининговых компаний, то меня охватила остропь.** Мой АКО КОСМОС перед ними оказался совсем малышом.

Конкурс «Мастер чистоты-2008», исходя из программы, которую нам выдали накануне, состоял из трех номинаций:



- чистка ковра от пятен;
- чистка стула от жирных пятен;
- чистка стекла.

Но это было в программке. Я решил провести разведку. Снял с пиджака свой бейджик участника конкурса, взял со стенда нашу щетку «Мечта» и, как работник Дворца культуры, проник к месту проведения конкурса.

Всё, что я увидел, так поразило меня, что я остолбенел - на коврах участников конкурса было что-то невообразимое! Впоследствии я узнал, что **на ковер вылили и растерли майонез, томатный кетчуп, жевательную резинку, сверху полили разогретым жидким шоколадом и весь этот сэндвич заканчивался глиной с какой-то стройки**, и где они его только нашли, Боже ж мой!

Мягкий стул был не лучше и не хуже. **На сиденье был растерт майонез с кетчупом. Вся эта масса так высохла, что превратилась в корочку.**

То, что они сделали со стеклом, шокировало меня больше всего! **На стекле была растерта краска-нитрозмаль НЦ, сверху - белая мастика, и все это чудовищно застыло.** Признаюсь честно, этого я никогда не видел!

Спустился я к стенду и поведал жене о том, что увидел. «Не горюнься, добрый молодец!» - успокоила она меня. -





«Ты победишь!». А тут наши коллеги Лариса Егорова со своей сестрой Ольгой подошли и также подбодрили меня, будем болеть за тебя и снимать на видео сказали они.

Оставалось два часа до конкурса. Я ломал голову: ладно, с ковром и стулом я справлюсь, благо дело - есть в арсенале очиститель «Оранжевое солнце», пятновыводитель «Белый волшебник» и салфетка «Рибристая». Но как быть со стеклом?

И тут всплыли картинки из рекламного ролика АКО КОСМОС и АКО АКВИЛОН. Рука потянулась к коробке с насадками и вытянула щёточки жесткую и латунную для чистки межкафельных швов. Это - мой стратегический запас, подумал я и тихонько положил их в карман.

В конкурсе участвовали 21 представитель профессиональных клининговых компаний, которые обслуживают большие площади города Уфы это торговые центры, супермаркеты, спортивные сооружения, гостиницы и т.д.

Номер 20 достался мне. Конкурс проходил в 3 этапа по 7 участников в каждом этапе.

Участники конкурса оделись подобающе: в спецодежды, в резиновые сапоги, в резиновые перчатки. Некоторые были в респираторах.

Один я - в костюме и в галстуке.

В конкурсе оценивались не только время, потраченное на уборку, но и степень сухости очищенной поверхности.

Первая семерка участников заняла свои места, пред-

ставитель жюри дал команду на старт. Что тут началось! Завыли аппараты, полилась ручьем химия, у меня заслезились глаза, спёрло дыхание, некоторые зрители стали покидать помещение. Некоторые участники уже заканчивали чистку ковра, но чего это стоило - ковры были мокрые, паркет под ковром тоже совсем сырой, а у участницы под номером 1, все-таки, остались пятна - она не смогла их до конца очистить.

Наконец, очередь дошла и до меня. Слева я разложил



насадки, справа положил на ковер большой фирменный пакет «БЕЛЫЙ КОТ. Чистота без химии». Зрители облепили мой участок ковра и стали разглядывать с любопытством мой АКО КОСМОС.

Быстренько убрал глину с поверхности ковра, насадил турбощетку и прошелся по коврам. Открылись пятна. Прошелся один раз парогенератором и собрал жидкость. Пятен стало меньше. Оставались три больших пятна. Накапал на них несколько капель очистителя «Оранжевое солнце» и растер щеткой «Овал» и продолжил очищать ковер по краям. Прошла минута, и я вновь распарил парогенератором пятна. В фильтре образовалась пена, и мне пришлось заменить воду в фильтре. Зрители увидели - сколько грязи накопилось в фильтре, и им понравился запах апельсина. Затем с насадкой для собирания жидкости стал пропаривать и одновременно всасывать оставшуюся грязь. Ковер вычищен на 100%. В заключении прошелся по коврам влажной сал-

феткой «Люкс». Удивлению зрителей не было предела!

Мягкий стул от майонеза и кетчупа после ковра я вычистил легко.

Наступила очередь очистки стекла. Включив парогенератор, обработал краску. Краска превратилась в кашу, и я собрал её насадкой для чистки стекла. Чистка стекла заняла меньше одной минуты. Остальные участники все еще терли свои стекла скребками и поливали химию.

Ко мне стали подходить зрители и расспрашивать про АКО КОСМОС, его технические характеристики.

Подошел директор одной из гостиниц и пригласил нас на презентацию в свой город.

Также АКО КОСМОС заинтересовал ребят из одной клининговой компании.

Жюри удалось на совещание минут на сорок. Одна из членов жюри впоследствии сказала мне, что совещались долго именно по поводу меня: не ожидали такого эффекта от АКО КОСМОС, который, к тому же, не использовал химические средства.

Наконец наступил момент награждения. Первое, второе и третье место заняли участники клининговых компаний.

Вдруг на сцену пригласили меня. Председатель комиссии похвалил меня за участие в конкурсе, отметив, то, что я не пользовался химическими средствами и был наравне с профессионалами.

Мне вручили грамоту «Приз зрительских симпатий. Мастер чистоты - 2008» и подарок.

На следующий день мы поехали к нашему директору гостиницы в другой город на презентацию. АКО КОСМОС и других товаров.

Директор собрал в конференц-зале горничных, прачек, работников ресторана. С 12 дня до 18 часов вечера

мы, без обеда и отдыха, проводили презентацию. Пришлось переночевать в гостинице и уехать на следующий день, так как мы получили и оформили заказ на АКО КОСМОС и другие товары.

Вернулись в Уфу, и нас тут же пригласили в один из ночных клубов для того, чтобы посмотреть, очистит ли АКО КОСМОС очень дорогой ковролин с люминисцентными узорами. Ковролин был до того грязный, что стал как пластмассовый. Однако АКО КОСМОС почистил и распушил для пробы небольшой участок ковролина.

После всего этого я уверен в АКО КОСМОС на все 100%!

А напоследок я скажу:  
*Живя с гармонией с природой,  
И не нарушая мироздания  
законов,  
Неся сейчас добра частицу  
в мир и чистоту души  
То поколение, которое придет  
на смену нам,  
Воздаст заслуги тем,  
кто сохранил все это  
в первозданном виде.*

Спасибо тем, кто нам открыл глаза на этот чистый



мир, который мы должны сберечь - нашим «верхним» и, в тоже время, близким Татьяне Владимировне Воеводиной, Раисе Алексеевне Гуськовой, Жанне Пархоменко, Розе Мугтасимовой, Василию Мугтасимову!

**С признанием,  
Юлай ЗАРИПОВ**  
участник конкурса  
«Мастер чистоты - 2008»,  
Минегуль ЗАРИПОВА  
руководитель РЦК г. Уфа

○ Книги от БЕЛОГО КОТА!



Книга, нужная и интересная  
каждому белокотовцу!

Спрашивайте в киоске сопутствующих товаров  
центрального офиса компании БЕЛЫЙ КОТ  
и заказывайте на складе!

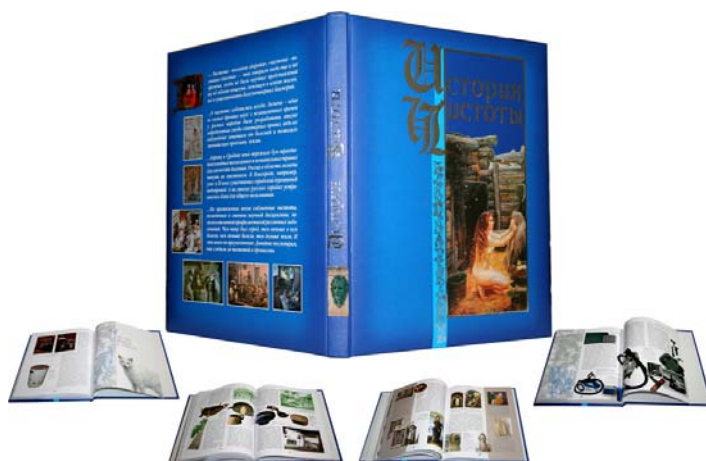
# «100 историй успеха в компании БЕЛЫЙ КОТ»

Богато иллюстрированное подарочное издание.

**Сто интервью** - одно другого интереснее! **Реальные истории** из жизни дистрибьюторов, лидеров, суперлидеров и Статусных лидеров БЕЛОГО КОТА. Есть, над чем задуматься, есть, что вспомнить, есть, чему поучиться. **Люди, добившиеся настоящего успеха**, рассказывают о том, с чего начинали и чего добились в компании. Многим сетевой маркетинг помог пройти путь от бедности, безработицы, депрессии, разочарований, болезней и неверия к уверенности в себе, обретению новой профессии, новых друзей, богатства, здоровья и процветания. Читайте живые интересные истории ваших спонсоров, наставников, коллег, людей, имеющих заслуженный авторитет и признание, в книге «100 историй успеха в компании БЕЛЫЙ КОТ»!

**Шикарный подарок и новичку,  
и опытному дистрибьютору,  
и спонсору, и лидеру структуры!**  
**Внимание! Тираж ограничен!**  
**Заказывайте книгу  
прямо сейчас!**

○ Книги от БЕЛОГО КОТА!



## БЕЛЫЙ КОТ представляет Популярная иллюстрированная энциклопедия ИСТОРИЯ ЧИСТОТЫ

- Как были устроены бани в Месопотамии?
- Для чего древние египтянки белили лица?
- Чем древние греки вытирали руки после еды?
- Правда ли, что римлянки изобрели косметичку?
- Чем древние индусы чистили зубы?
- Как японцы чистят ковры липкой лентой?
- Что пели средневековые монахи во время бритья бород?
- Почему церковь Средневековья сжигала повивальных бабок на кострах?
- Зачем европейцы приклеивали к зубам кусочки белой материи?
- Почему Петр I повелел строить именно каменные бани?
- Почему Россию почти не затронули европейские эпидемии?
- Чем занималась французская санитарная полиция?
- Когда изобрели ватер-клозет?
- На что был похож первый пылесос?
- Почему Мэтью Парис призывал не мыть голову шампунем?
- Как в СССР боролись со вшами?
- Что такое «идеология бытового аскетизма»?
- За какую чистоту борется БЕЛЫЙ КОТ?

Всё это вы узнаете, если прочтаете нашу энциклопедию!

Великолепная полиграфия! Современный дизайн!

**Скоро новогодние праздники! Пора**



**Ю-мурр**

✓ Полет творческой мысли не состоялся, из-за сильного ветра в голове

✓ Жизненный опыт - это масса ценных знаний о том, как не надо себя вести в ситуациях, которые никогда больше не повторятся.

✓ Сначала человек научился добывать огонь, а потом и подливать в него масло

✓ Родители так хотели, чтобы из сына вышел толк. Толк вышел. Бестолочь осталась.

**Новинка**

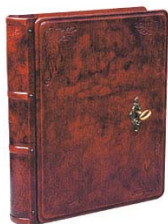
В продажу поступили ковры на каучуке 40x60 бежевые.

**Книги от БЕЛОГО КОТА**

# КНИГА О ТЕХНОЛОГИИ УБОРКИ!

## Соавторами будете?

Компания БЕЛЫЙ КОТ готовит книгу о технологии уборки жилых помещений и предлагает дистрибьюторам участвовать в написании текста для книги. Станьте нашими соавторами! Делитесь своим опытом! Может быть, у вас есть своя методика, свое ноу-хау, с помощью которой вы убираетесь в жилых помещениях, используя продукцию компании БЕЛЫЙ КОТ. Может быть, вы сможете сравнить уборку традиционными, «старыми», «химическими» методами с уборкой с помощью продукции компании БЕЛЫЙ КОТ. Изменилась ли сама технология уборки? Опишите, как это происходило! Это бесценный опыт для профессионалов, привыкших убираться с помощью бытовой химии.



Компания отметит авторов самого лучшего рассказа о технологии уборки жилых помещений с помощью продукции БЕЛОГО КОТА специальными призами.

Присылайте свои заявки и рассказы по адресам:

**design@whitecat.ru**  
**natalyushko@inbox.ru**  
 с обязательной пометкой БЕЛЫЙ КОТ для Н. Манушкиной.

**Учеба**

Компания БЕЛЫЙ КОТ приглашает всех! Поэтапное освоение секретов сетевого бизнеса. С нашей помощью вы станете настоящими сетевиками! Бесплатный курс для «продвинутых» дистрибьюторов:



## МЛМ – ШАГ ЗА ШАГОМ

Продолжительность – 5 занятий по 1,5-2 часа. Время проведения: среда, 17.00 – 19.00. Ведущие: опытные сетевики, лидеры БЕЛОГО КОТА.

**26 ноября 2008 г.**  
**Занятие 3. Приглашение в бизнес, постановка целей («чего ты хочешь?»)**

**Ведущие:**  
 Серебряный суперлидер Татьяна Львовна ДРЫЖОВА,  
 Серебряный суперлидер Елена Андреевна БЕЛОВА

**3 декабря 2008 г.**  
**Занятие 4. Построение структуры (система обучения в компании и в структуре, дублирование)**

**Ведущие:**  
 Серебряный суперлидер Татьяна Филипповна ШМЕЛЕВА, суперлидер Любовь Леонидовна ДРАЧУК

**10 декабря 2008 г.**  
**Занятие 5. Методика проведения информационной встречи**

**Ведущие:**  
 Золотой суперлидер Наталья Всеволодовна МАКАРОВА, Золотой суперлидер Нина Павловна ТКАЧЕНКО

**17 декабря 2008 г.**  
**Занятие 1. Уникальные преимущества компании БЕЛЫЙ КОТ (маркетинг-план, продукция).**

**Ведущие:**  
 суперлидер Лилия Александровна ТИХОНРАВОВА, суперлидер Ольга Петровна МОРОЗОВА.

**24 декабря 2008 г.**  
**Занятие 2. «Теплый» и «холодный» рынок (список знакомых, работа с возражениями, способы работы)**

**Ведущие:**  
 суперлидер Ирина Очировна БАТЫРЕВА, суперлидер Александра Алексеевна БЫЧКОВА.

**По окончании курса «МЛМ-ШАГ ЗА ШАГОМ» дистрибьютор получит СЕРТИФИКАТ, подтверждающий прохождение курса и присваивающий ему квалификацию «Дистрибьютор II ступени».**

**Новинка**

# НОВОГОДНИЙ ПАКЕТ

Поступили в продажу красочные, новогодние пакеты «2009 год» из нового и очень прочного материала «Эредеплен». Размер пакетов 40x50 см. На каждом пакете - корпоративная символика компании БЕЛЫЙ КОТ.



**Книги от БЕЛОГО КОТА!**

Скоро Новый год. Пора задуматься о подарках. Сувенирная книга «О КОТАХ И КОШКАХ» - отличный подарок вашему дистрибьютору!



**Учеба**

27 ноября, в четверг, с 17.00 до 19.00 состоится занятие на тему:

## Технологии успешных продаж

Проводит Золотой суперлидер Людмила ПАВЛОВА



**О ведущей:**  
 Работает в компании БЕЛЫЙ КОТ с 1999 года. Закончила Московский Инженерно-Строительный Институт им. Куйбышева по специальности инженер-гидротехник. Участвовала в тренингах Джима Рона. В БЕЛОМ КОТЕ ведет активную работу со своей структурой, регионами.  
 Девиз: «Дорогу осилит идущий».  
 Ждем вас! Занятие проводится бесплатно (офис № 39, 5 этаж).

О Новые книги для вас

# СЕТЕВИК! ПОПОЛНЯЙ БИБЛИОТЕКУ!

Бодо Шефер

## «Как, управляя характером, управлять успехом».



Не секрет, что стержень нашей жизни – наш характер. Как сформировать его, чтобы преуспевать, быть счастливым, сохраняя позитивный на-

строй, и приносить радость окружающим, показывает в своей книге автор. Для широкого круга читателей.

Брайан Трейси

## «Вижу цель!» (как получить все, что вы хотите, быстрее, чем вам казалось возможным).



Книга Б. Трейси, известного специалиста по психологии бизнеса и социальных достижений, содержит про-

стые конкретные рекомендации, которые помогут каждому человеку правильно акцентировать главные цели в своей жизни и быстро добиваться их.

Лучшие идеи Роберта Т.Кийосаки и Шэрон



Л.Лектер на каждый день. «Ежедневник Богатого папы».

Ежедневник – неизменный атрибут любого, кто ценит свое время и деньги.

Брайан Трейси

## «Делай в два раза больше» (как работать быстрее и лучше, чтобы



освободить время для себя).

Автор делится секретами, которые позволили ему достичь вершин ус-

пева в бизнесе и других сферах жизни. Эта книга – алгоритм рационального мышления и продуктивной деятельности.

Джон Максвелл

## «21 неопровержимый Закон Лидерства».



Сборник комментированных законов, которые образуют фундамент лидерства в любой области, где Вы призваны повести людей за собой.

Александр Свияш

## «Уроки судьбы в вопросах и ответах».



Необычная по широте охваченных житейских проблем, доступная и полезная книга, в которой вы найдете ответы на многочисленные

важные вопросы. Простые и чрезвычайно эффективные авторские методики помогут в решении повседневных проблем, научат уверенности, подскажут выход из трудных ситуаций. Применяя советы и рекомендации, изложенные в книге, вы посмотрите на жизнь другими глазами, обретете счастье и благополучие, как многие тысячи людей, уже воспользовавшиеся этими советами. Книга построена в форме ответов на животрепещущие вопросы, адресованные А.Свияшу

## Джен Руэ Сара Дженелл Уайт «Путь к вершине».

Если вы готовы взбираться на вершину, работая ради этого с полной самоотдачей, эта книга поможет вам взять верный старт. Это сокровищница простых, но весьма действенных идей для всех, кто работает в сфере сетевого маркетинга. Авторы буквально заражают жадой успеха, распада-



ют перед вами новые широкие горизонты, вдохновляют своим примером. Воспользуйтесь предлагаемыми знаниями и опытом, реализуйте свои внутренние возможности по максимуму, осознанно встав на путь к вершине!

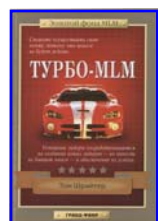
## Владимир Дубковский «MLM-точка невозврата».



Автор в острой форме ставит вопрос о необходимости скорейшей трансформации и традиционного маркетинга в профессиональный системный бизнес и рассказывает о том, как ее осуществить. Его советы помогут руководителям любой компании не допустить того критического момента – точки невозврата, - за которым грядет неизбежный крах бизнеса.

Том Шрайтер

## «Турбо – MLM».



В этой книге рассказывается, как найти новых дистрибьюторов и удержать старых, кто такие безумцы и чем отличается потенциальный лидер от нытика, как правильно проводить презентацию, а также о многом другом, что, вне всякого сомнения, надо знать любому, кто занимается MLM-бизнесом. Умение понимать мотивацию своих и чужих действий является безусловной дорогой к жизненному успеху, и вы уверенно пойдете по ней, после того как прочтаете эту книгу.

лидер от нытика, как правильно проводить презентацию, а также о многом другом, что, вне всякого сомнения, надо знать любому, кто занимается MLM-бизнесом. Умение понимать мотивацию своих и чужих действий является безусловной дорогой к жизненному успеху, и вы уверенно пойдете по ней, после того как прочтаете эту книгу.

Джо Рубино

## «Код успеха».



Руководствуясь сформулированными автором жизненными правилами и сильного и успешного человека, вы можете раскрыть и

максимально использовать свой потенциал для достижения цели в кратчайшие сроки. Вы обретете силы и уверенность, чтобы подвести черту под прошлым и начать сознательно и целенаправленно строить свое будущее. Это одна из наиболее эффективных программ самосовершенствования, дающая ключ к достижению новых высот в жизни и бизнесе.

Александр Свияш

## «Как быть, когда все не так, как хочется».



С помощью уникального подхода А.Свияша к объяснению причин возникновения проблем вы сможете взглянуть на свою жизнь

совсем другими глазами. Вы измените отношение к негативным событиям и навсегда устранили их из своей жизни, избавитесь от многих болезней и решите семейные проблемы. Рекомендации просты и доходчивы, с их помощью вы перестанете бороться с жизнью и начнете жить. Уникальный способ преодолеть неприятности и вернуть радость жизни уже помог многим людям.

Книга А.Свияша – это незаменимое пособие для решения повседневных проблем и реальный шанс обрести счастье и благополучие.

Валерий Синельников

## «Таинственная сила слова. Формула любви».



Автор познакомит вас с эффективной стратегией словесного кодирования на успех, здоровье, благополучие, состояние, которая легко, быстро и

действенно принесет реальные результаты, а также раскрывает суть таинственной формулы любви.

Автор дополнил это издание новыми практическими упражнениями.

**В. Синельников, С. Слободчиков**  
**«Практический курс Доктора Синельникова».**



В.В. Синельников – известный практикующий психотерапевт, психолог, гомеопат, автор уникальных психологических методик, которые помогли миллионам людей вернуть здоровье, повысить благосостояние и познать радость жизни, представляет своего ученика и последователя – доктора Сергея Слободчикова. Уникальная модель нового сознания, разработанная доктором Синельниковым, эффективные авторские методики и стратегии помогут вам добиться реальных результатов после того, как вы шаг за шагом пройдёте весь практический курс вместе с его учеником и последователем С. Слободчиковым.

**М. Норбеков**  
**«Философия трансформации, или как прогнуть мир под себя».**



Найти себя в этом мире – непросто, а стать всемогущим – еще сложнее. Эта книга действительно изменит вашу жизнь – в ту сторону, что нужна вам! Вы найдете здесь техники правильного дыхания и правила пересмотра эмоций и событий вашей жизни; кроме того, узнаете, что такое рефрейминг и как он работает; научитесь разговаривать со знакомыми, с коллегами и начальством на «правильном» языке и обращать в свою пользу любые обстоятельства.

**С.Н. Попов**  
**«Алюксер или блудная страсть у актеров и разведчиков» Книга-талисман.**



Эта книга – первый психоэнергетический эксперимент в беллетристике. Автор собрал здесь яркие художественные зарисовки, объединил их общим, чрезвычайно увлекательным сюжетом и, используя собственные способности, превратил все книгу-талисман, заряженную на удачу, на защиту от невзгод, на исполнение конкретного желания. Книга подскажет, как, вопреки слепому случаю, успешно организовать свою жизнь, исправить негативные тенденции в развитии всевозможных, часто нелепых ситуаций, получить заряд бодрости и оптимизма. Остросюжетная, динамичная и реалистичная, эта книга обладает тонизирующей энергией непознанного, которую она щедро дарит читателям.

**Наталья Правдина**  
**Календарь удачи 2009. Ваш счастливый мир!**

Этот календарь будет вдохновлять вас



каждый день на новые свершения, вносить умиротворение и спокойствие в ваш разум, напоминать об основных ценностях и радостях жизни. Позитивное мышление, вера в себя, аффирмации, знание законов достижения успеха и применение фэн-шуй помогут достичь обеспеченности и благополучия.

**Дипак Чопра**  
**«Семь духовных законов успеха».**



Эта книга – один из величайших бестселлеров современности. Ее успех и тиражи невероятны. Основанная на законах, которым подчиняется все мироздание, она вдребезги разбивает миф о том, что успех является результатом тяжелого труда, точного планирования или руководящих вами амбиций.

В «Семи Духовных Законах Успеха» Дипак Чопра рисует перспективу достижения успеха, которая изменит вашу жизнь: стоит вам понять вашу истинную природу и научиться жить в гармонии с ней, к вам легко и без всяких усилий хлынут благосостояние, здоровье, взаимоотношения с людьми, которые принесут вам удовлетворение, энергию и энтузиазм, а также материальное благополучие.

**Притчи от Отдела обучения**

**Кладбище**

Один человек искал идеальное место. Искал он долго. И вот, в далекой стране нашёл он место, где ему было хорошо. Он бродил по городу, который ему так понравился, и смотрел вокруг. Но когда он забрёл на кладбище, – он ужаснулся. На всех надгробиях даты смерти указывали, что эти люди – жили два-три года с точностью до прожитых часов.

В страхе человек побежал вон из города, но на площади столкнулся со стариком. В ужасе человек закричал:

– Вы чудовища! Вы убиваете ваших детей!

Старик показал ему книжечку, которая висела у него на шее на цепочке, и сказал:

– Когда ребёнок у нас достигает зрелости, мы даём ему такую книжку. И каждое мгновение, каждую минуту или час настоящего счастья в нашей жизни – каждый из нас заносит в эту книгу. После смерти же – все эти мгновения мы складываем. И это – настоящие дни нашей жизни.



**Конкурс**



**два конкурса от БЕЛОГО КОТА**  
**«Лучший ученик»**  
**и «Лучший учитель»**  
**Срок проведения конкурсов:**  
**С 1 ноября по 31 января (три месяца: ноябрь, декабрь, январь)**

**Победителем может стать каждый!**  
**За этот период в нашей компании пройдет более 50 занятий.**  
**Как будем определять – кто же лучший?**

**Условия конкурса**  
**«Лучший ученик»**

Победителем станет тот, кто посетит больше учебных занятий, проводимых в московском офисе компании. Учитываются следующие занятия:

- 1) Школа Начинающего Дистрибьютора, курс «МЛМ – ШАГ ЗА ШАГОМ»;
- 2) структурные занятия;
- 3) участие в мероприятиях компании, которые будут проходить в этот период (Читательская конференция, выездное обучение «Я и Деньги», Круглый стол).

Каждый желающий принять участие в этом конкурсе должен подойти в Отдел обучения и взять «Лист учета» посещения занятий.

В нем будут фиксироваться все мероприятия, которые Вы посетили.

Победит тот, кто увеличит свои личные показатели работы в компании БЕЛЫЙ КОТ, пройдя наибольшее количество занятий, и напишет об этом в выданном «Листе учета».

**Условия конкурса**  
**«Лучший учитель».**

По итогам конкурса «Лучший ученик» мы сможем наградить и самого «Лучшего учителя». Наши ученики сами выберут тех, кто смог зажечь в них искру любви к компании, чьи занятия помогли успешно стартовать в компании, или помогли совершить прорыв в построении своего бизнеса!

Выиграть конкурс может каждый, кто захочет!

Ваш выигрыш в Ваших руках!  
 Подарки всем победителям - цифровые диктофоны!

Цифровой диктофон станет вашим помощником, инструментом в вашем бизнесе.

**Учимся и побеждаем!**

**В феврале 2009 г.** будут подведены итоги конкурса и объявлены победители.



### ○ Спецпредложения

Обратите внимание!

**Швабра 3x1 с переходником и швабра ПРИМА имеют в комплекте переходник – это дополнительное устройство с помощью которого ручка прикрепляется к платформе.**

**К другим швабрам такой отдельный переходник не нужен.**



### ○ Наша продукция

В продажу поступила  
**БОЛЬШАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ШВАБРА!**

Цена швабры 3150 руб.



### ○ Спецпредложения

**Акция для новичков в ноябре!**

При единовременной закупке **от 100 у.е.** получаете брошюру «Новые тенденции в мире чистоты» и карманный календарь .

**200 у.е.** - брошюру «Новые тенденции в мире чистоты», квартальный и карманный календари.

**300 у.е.** – брошюру «Как заработать большие деньги», DVD «Прайс в картинках»

**400 у.е.** – Профессиональный каталог, DVD «Прайс в картинках», DVD «АКО».

**Списание с кредита не учитывается.**

**Учитываются только товарные накладные.**

Для дистрибьюторов, обслуживающихся в центральном офисе (г. Москва) вышеперечисленная продукция выдается в течение двух дней с момента подписания.

Для дистрибьюторов, обслуживающихся в РЦК – до 31 ноября включительно.



### ○ Анонс

1 августа 2008 года было положено начало циклу выездных тематических встреч. Тема «Я и Деньги» оказалась настолько интересной для наших консультантов, что мы с удовольствием продолжаем обсуждать ее вместе с вами. В программе второй выездной тематической встречи - выступления, раскрывающие новые грани любимой темы, актуальной и для консультантов сетевых компаний, и для ваших соседей, знакомых, родственников.

Мы рады всем! Приходите сами, приглашайте своих друзей! Тем более, день встречи - 30 ноября, воскресенье - выбран так, чтобы всем было удобно.

**Хотите получить подарки? Внимательно ознакомьтесь с программой!**

**30 ноября (воскресенье) 2008 года,  
с 11.00 до 17.30 в аудитории московского вуза  
компания БЕЛЫЙ КОТ проводит тематическую  
встречу**

## Я и Деньги

*«Не гонись за деньгами – иди им навстречу»  
Аристотель Онассис*

#### Программа:

- 11.00-14.00 Беседа Президента компании БЕЛЫЙ КОТ Т.В. Воеводиной «Что вам мешает быть богатыми» (Блоки сознания на пути к богатству).
- 14.00-14.30 обед
- 14.30-17.30 Бизнес-тренер Л.И. Варваринская «Деньги есть, но как их взять?»

**Стоимость – 400 рублей.  
Для участников первой  
встречи стоимость  
320 рублей.  
Билеты продаются в  
киоске (офис 34,  
этаж 2).**

На нашей встрече вас ждут **сюрпризы:**

1. Каждому участнику в подарок - полный текст занятий «Как работать над собой, чтобы зарабатывать большие деньги?» (Упражнения на привлечение денег) и «Что вам мешает быть богатыми» (Блоки сознания на пути к богатству).

2. Каждому участнику в подарок - «Рабочая тетрадь дистрибьютора БЕЛОГО КОТА»

3. Каждому участнику в подарок - брошюры:

«БЕЛЫЙ КОТ – компания сетевого маркетинга» и  
«Чего можно добиться, работая в компании БЕЛЫЙ КОТ»

#### И еще!

1. Покупая единовременно 5 БИЛЕТОВ на обучение, вы получаете **ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ (на одного человека) на бесплатное посещение любого платного занятия бизнес-тренера Центра информационной поддержки сетевого бизнеса В.Ковалева**, который пройдет в московском офисе компании.

2. Покупая единовременно 10 БИЛЕТОВ на обучение, вы получаете в подарок книгу Ронды Берн «СЕКРЕТ» и **ДВА ПОДАРОЧНЫХ СЕРТИФИКАТА на бесплатное посещение любого платного занятия бизнес-тренера Центра информационной поддержки сетевого бизнеса В.Ковалева**, который пройдет в московском офисе компании.

Отличная возможность обрести новые знания, пообщаться в кругу единомышленников и получить море подарков!

Ждем вас по адресу: **2-й Кожуховский пр-д, д. 12, аудитория 314, 3 этаж.**

**(м. Автозаводская, 1 вагон из центра, марш. такси 122М до ост. МИЭМП)**

У вас есть вопросы? На них ответят в **Отделе обучения (офис 39)!**



## ○ Учеба

### Цикл семинаров «Стать профессионалом!»

**27.11.08, 17.00-19.00,**

**четверг**

**Технологии прямых продаж.**

Золотой суперлидер компании БЕЛЫЙ КОТ Людмила Павлова. Бесплатно. Офис 39.

**30 ноября, 11.00-17.30,**

**воскресенье**

**Тематическая встреча:**

**«Я и Деньги»\*.**

**30.11.08, 11.00-14.00,**

**воскресенье**

**Что вам мешает быть**

**богатым**

Президент компании

БЕЛЫЙ КОТ Воеводина Т.В.\*

**30.11.08, 14.30-17.30,**

**воскресенье**

**Деньги есть, но как их взять?**

Бизнес-тренер Людмила

Варваринская\*

\* **Тематическая встреча**

**«Я и деньги»**

**в аудитории МИЭМП:**

2-ой Кожуховский пр-д, д.12, аудитория 314, 3 этаж (м. Автозаводская, 1 вагон из центра, марш.такси 122М до ост.МИЭМП).

**Стоимость – 400 рублей.**

**Для участников первой встречи стоимость-320 рублей.**

**5.12.08, 14.00-16.00,**

**пятница**

**Основы успеха в сетевом**

**бизнесе**

Изумрудный суперлидер компании БЕЛЫЙ КОТ Тамара Светличная

Бесплатно. Офис 39.

## ○ Учеба

**9 декабря, во вторник, с 13.00 до 14.30**

**В цикле «Поделюсь опытом» пройдет занятие:**

**«Как заработать, когда все гуляют?»**

**(Продажи на выставке, ярмарке, Дне города...)**

**Ведущая: лидер компании**

**Алла НИКОЛАЕВА**



Работает в компании БЕЛЫЙ КОТ с 2004 года. Закончила Симферопольский Государственный Университет. Прошла обучение А. Синамати, М.Хазина.

Успешно работает на выставках.

Девиз: «Мечтать, планировать, действовать!».

Занятие проводится бесплатно (5 этаж, 39 офис). Ждем вас!

**9.12.08 13.00-14.30 вторник**

**Как заработать, когда все**

**гуляют? (Продажи на выставке, ярмарке, дне города...)**

Лидер компании БЕЛЫЙ КОТ Алла Николаева

Бесплатно. Офис 39.

**11.12.08, 17.00-19.00, чт.**

**Технологии прямых продаж.**

Золотой суперлидер компании БЕЛЫЙ КОТ Людмила Павлова Бесплатно. Офис 39.

**15.12.08, 15.00-17.00,**

**понедельник**

**Видеосеминар: Галина Сивкова «Мотивация лидеров».**

Проводит Отдел обучения.

Бесплатно. Офис 39.

**18.12.08, 17.00-19.00,**

**четверг**

**Консультация по работе на**

**выставках. Ответы на**

**вопросы**

Суперлидер компании БЕЛЫЙ КОТ Ольга Морозова.

Бесплатно. Офис 39.

**26.12.08, 13.00-15.00, пт.**

**Работа с возражениями**

Бизнес-тренер Центра В.Ковалева Сергей Зыкин.

350 рублей (два часа). Офис 39.

**27.12.08, 13.00-15.00,**

**суббота**

**Кризис: как обратить его на**

**пользу дела**

Президент компании Воеводина Т.В.

Бесплатно. Офис 39.

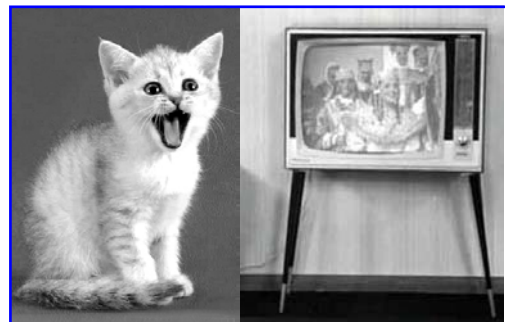
## ○ На чистом русском языке

### КОТ-ВОРЧУН

Мне, коту-ворчуну, телевизор не по нутру. Я книжки читать люблю, да ещё и полезные – про сетевой маркетинг. Но раз дистрибьюторы наши без этого ящика и дня прожить не могут, дай, думаю, и я посмотрю, чтоб не очень от дистрибьюторской жизни не отрываться. Свернулся калачиком в кресле, смотрю. Слушаю. И такого, признаться, наслушался, что лучше бы и вовсе не слышать. Вроде русские люди там, в телевизоре, сидят, а язык русский у них словно как третий иностранный. Лучше б мяукали, право слово, по-нашему, по-кошачьи. Примеры? Да сколько угодно, и все из одной передачи.

«Нападки против России» – это главная телеведущая Кондолизу Райс такими словами критикует. А надо было: «выпады против России», «нападки на Россию» – это и коту понятно.

Потом услышал «**нелицеприятные отзывы**» – в смысле «отрицательные», «плохие», «неприятные». Такое – неверное – употребление слова «нелицеприятный» я и прежде не раз слышал, оно уже почти совсем вошло у людей в привычку. А ведь на самом деле «нелицеприятный» – вовсе не значит «отрицательный», «плохой», «неприятный». Это значит «не взирающий на лица». «Лицеприятие» – это на старинном языке значило примерно то, что теперь называют «двойными стандартами»: что хозяину, к примеру сказать, позволено, то коту – ни-ни. Ну а «нелицеприятный отзыв» – это значит честный отзыв о сути дела,



независимо от того, кто это дело делал и какое он место занимает, простолоудин он или важный сановник, породистый кот или дворовый.

Слушаю дальше.

Два раза за одну передачу сказали «**предпринять меры**». Такое тоже слышишь на каждом шагу. А ведь меры можно только принять, а предпринять можно действия, шаги.

Кто-то важный обещал «**улучшить производительность труда**». Работать нужно лучше – тут я от души согласен. А то иные, и не только коты, уж совсем мышей не ловят. Но производительность труда можно только поднять, и больше ничего. А вот улучшить можно работу, качество работы.

На закуску мне предложили «**самое оптимальное решение**». Может, и хорошее было решение, а выражение плохое. «Оптимальный» само по себе уже значит «самый хороший» (от лат. Optimus – лучший). Значит, и надо было не умничать, а сказать «самый хороший», «наилучший», и дело с концом.

На этом я выключил телевизор. Лучше аквариум посмотрю вместо телевизора – отличное, скажу вам, развлечение, и нервы прекрасно успокаивает. И рыбки такие красивые, и главное – молчат.

**Ваш БЕЛЫЙ КОТ**

## ○ Кошкотерапия

**«Сердечники»! Заводите котов!**

Согласно научным исследованиям, биополе кошки положительно влияет на нервную систему человека, нормализует артериальное давление, стабилизирует работу сердца, снимает суставные и головные боли, стимулирует быстрое заживление травм, лечит внутренние воспалительные заболевания.

Как правило, целительное воздействие кошки на человека осуществляется тогда, когда последний, поглаживая, ласкает своего любимца и разговаривает с ним.



○ **Учеба**

## ШКОЛА НАЧИНАЮЩЕГО ДИСТРИБЬЮТОРА

Продолжительность – 5 занятий по 1,5-2 часа.

Занятия проводят опытные сетевики, лидеры БЕЛОГО КОТА.

### НОЯБРЬ

**Занятие 2: Возможности, которые предлагает компания БЕЛЫЙ КОТ. Маркетинг-план.**

**Ведущие:**

- Серебряный суперлидер Нелли Аванесова, лидер Лидия Гаврицкова

**24 ноября (понедельник), 11.00-13.00**

Серебряный суперлидер Ирина Хухарева, суперлидер Ирина Шибанова

**24 ноября (понедельник), 17.00-19.00.**

**Занятие 3: Продукция компании БЕЛЫЙ КОТ.**

**Ведущие:**

- лидер Светлана Лобанова, лидер Валентина Симонова

**27 ноября (четверг), 11.00-13.00**

- суперлидер Марина Мишина, суперлидер Тамара Богатина

**28 ноября (пятница), 17.00-19.00**

- лидер Наталья Ключкина, лидер Нина Пастухова

**30 ноября (воскресенье), 13.00-15.00**

### ДЕКАБРЬ

**Занятие 1: Что такое сетевой маркетинг. Представление компании БЕЛЫЙ КОТ. Первые шаги дистрибьютора в компании БЕЛЫЙ КОТ.**

**Ведущие:**

- суперлидер Татьяна Попова, лидер Наталья Помигалова

**8 декабря (понедельник), 25 декабря (четверг), 11.00-13.00**

- Изумрудный суперлидер Зоя Ячменева, суперлидер Татьяна Прокушева

**8 декабря (понедельник), 26 декабря (пятница), 17.00-19.00.**

- суперлидер Марина Батанова, Золотой суперлидер Владимир Юрченко

**21 декабря (воскресенье) 13.00-15.00**

**Занятие 2: Возможности, которые предлагает компания БЕЛЫЙ КОТ. Маркетинг-план.**

**Ведущие:**

- Серебряный суперлидер Нелли Аванесова, лидер Лидия Гаврицкова

**11 декабря (четверг), 29 декабря (понедельник), 11.00-13.00**

Серебряный суперлидер Ирина Хухарева,

суперлидер Ирина Шибанова

**12 декабря (пятница), 29 декабря (понедельник), 17.00-19.00.**

- суперлидер Татьяна Мозговая, суперлидер Марина Смирнова

**28 декабря (воскресенье), 13.00-15.00.**

**Занятие 3: Продукция компании БЕЛЫЙ КОТ.**

**Ведущие:**

- лидер Светлана Лобанова, лидер Валентина Симонова

**15 декабря (понедельник), 11.00-13.00**

- суперлидер Марина Мишина, суперлидер Тамара Богатина

**15 декабря (понедельник), 17.00-19.00**

**Занятие 4: Ваши перспективы в компании БЕЛЫЙ КОТ.**

**Ведущие:**

- Серебряный суперлидер Лена Панова, суперлидер Алла Валькова

**1 декабря (понедельник), 18 декабря (четверг), 11.00-13.00**

- суперлидер Елена Безбородова, лидер Ядвига Калашникова

**1 декабря (понедельник), 19 декабря (пятница), 17.00-19.00**

Изумрудный суперлидер Надежда Новицкая, суперлидер Елена Абакумова,

**7 декабря (воскресенье), 13.00-15.00**

**Занятие 5: Компания БЕЛЫЙ КОТ на острие технического прогресса**

**Ведущие:**

- суперлидер Оксана Розенберг

**4 декабря (четверг), 22 декабря (понедельник), 11.00 – 13.00**

- суперлидер Николай Капаев, лидер Нина Пастухова

**5 декабря (пятница), 22 декабря (понедельник), 17.00 – 19.00**

- суперлидер Фарида Макаренкова, лидер Галина Сорокова

**14 декабря (воскресенье), 13.00 – 15.00**

По окончании ШКОЛЫ НАЧИНАЮЩЕГО ДИСТРИБЬЮТОРА и после сдачи зачета сотруднику Отдела обучения, дистрибьютор получит СЕРТИФИКАТ, подтверждающий прохождение курса и присваивающий ему квалификацию «Дистрибьютор I ступени».

По всем вопросам обращайтесь в Отдел обучения (оф.39, 5 этаж).

○ **В помощь дистрибьютору**

## КОШКИН ДОМ

БЕЛЫЙ КОТ продолжает бесплатно консультировать по жилью.

Дорогие друзья!

В компании БЕЛЫЙ КОТ для вас разработана программа «КОШКИН ДОМ».

Вы можете пообщаться с профессионалами, получить грамотные ответы, помощь по любым вопросам, связанным с жильем.

- Сколько стоит моя квартира?
- Какие документы должны быть в исправности?
- Как просто приватизировать мою квартиру и для чего это надо делать?
- Как мне развехаться с повзрослевшими детьми?
- Где находится дом моей мечты и сколько он стоит?
- Как выгодно и с удовольствием распорядиться моей квартирой?
- Что интересного и нового сейчас строится в Москве и Подмосковье?
- Есть ли у меня социальные льготы по покупке жилья?
- Кто, когда и как отремонтирует наш дом?



Молодые и компетентные специалисты с высшим государственным Образованием в области недвижимости разложат «по полочкам» все ваши проблемы и чаяния, доступно и понятно дадут консультацию, грамотно и удобно помогут вам.

**Встреча проводится в офисе компании «РОБИС-Консалтинг» по адресу: Электродный проезд, 8 (здание склада продукции). Второй этаж, дверь прямо. Дата очередной консультации: 26 ноября**

Предварительная запись осуществляется в Отделе обучения компании БЕЛЫЙ КОТ или непосредственно в офисе «РОБИС-Консалтинг». Если вы не сможете присутствовать лично, передайте свой вопрос письменно через Отдел обучения БЕЛОГО КОТА, и специалисты сразу же свяжутся с вами. Приходите, задавайте вопросы, вместе мы найдем выход из любой ситуации.